



Bazar //
Charte d'engagement

préambule

« Du 2 au 5 novembre 2017, cinq cents bénévoles, praticiens, et professionnels du réseau des MJC se sont réunis dans le Ruthénois pour créer le **Bazar**. Une manifestation où les participants ont pu être à la fois acteurs et auteurs ; un événement ancré dans les projets de territoire, valorisant des initiatives locales et régionales. Le **Bazar**, c'est l'expression de MJC tournées vers l'avenir, affirmant que la culture est un socle dans notre projet commun et qu'elle est un formidable levier d'émancipation. Une culture par laquelle la découverte de la diversité des formes culturelles et des pratiques artistiques en amateur ouvre des horizons à des parcours individuels et collectifs libérant les potentialités et l'engagement des personnes. Une culture qui n'est pas réductible à l'art et où les droits culturels sont indissociables de notre projet d'éducation populaire. Une culture-rempart contre les expressions de haine, les tentations du repli sur soi, les radicalisations religieuses et politiques. Une culture qui invite à penser le monde autrement avec des MJC passerelles d'humanité. »

Éditorial de l'*Abécédaire du Bazar*, extrait.



Pour donner une suite au **Bazar** et pour répondre à une demande des acteurs du réseau des MJC de la Confédération des MJC de France, cette charte a été créée afin de démultiplier l'événement et permettre une visibilité encore plus forte aux MJC dans leur capacité à porter des événements sur les pratiques artistiques et culturelles.

Le présent document énonce des balises, des points d'attention, afin de :

- Permettre une harmonie intra-réseau dans la mise en œuvre de ces **Bazar** pour valoriser son identité et sa capacité à se fédérer.
- Susciter une responsabilité, un engagement de la part des territoires organisateurs de **Bazar** quant aux valeurs partagées autour des 2 premiers **Bazars** initiés en Occitanie Pyrénées.
- Engendrer une intention forte de répondre aux valeurs et garanties de qualité, en toute cohérence avec ses réalités territoriales, à son rythme et à l'échelle de ses possibles.
- Encourager et faciliter les échanges inter-régionaux (le partage d'expériences comme préalable à la conception d'un **Bazar** et visites et participations réciproques aux différents **Bazars** régionaux).
- Renforcer le plaisir et l'envie d'agir collectivement via un temps fort et convivial.



valeurs

Il convient d'insister sur l'impérieuse nécessité :

1. D'un grand respect des amateurs, à tous égards : sur le plan technique (conditions de représentation professionnelles), qualité de l'accueil et soin de l'organisation.
2. De penser un événement qui suscite l'intergénérationnel, la mixité sociale et culturelle, l'inclusion de personnes en situation de handicap, et favorise la rencontre entre praticiens, artistes, animateurs techniciens et animateurs socioculturels.
3. D'encourager les publics à la découverte des pratiques artistiques et culturelles en favorisant l'inscription des participants à un parcours individuel sur l'événement.



éléments organisationnels

L'événement peut être décliné sur différentes échelles territoriales : nationale, régionale, départementale, locale, etc. Il importe cependant, et dans la mesure des réalités locales, de concevoir l'événement sous une forme collective et collaborative, la plus ouverte possible aux nouveaux partenariats territoriaux qui semblent pertinents pour l'organisation et le déploiement du projet.

Il importe également d'apporter une attention particulière aux enjeux de développement durable, impliquant une dimension éco-responsable dans l'organisation de la manifestation.

Ainsi, chaque **Bazar** doit comprendre :

- Des espaces de partages, de co-créations, de convivialité, de restitutions culturelles et artistiques
 - Un comité technique constitué d'au minima trois MJC et/ou autres associations adhérentes, représentés par des acteurs composant une mixité d'âges et de statuts
- Il organise et coordonne l'événement, il peut être composé des MJC qui accueillent le **Bazar** localement et complété par des structures locales et/ou des MJC du réseau de la CMJCF.
- Un plan de communication qui comprendra la rédaction d'un dossier de presse et d'un communiqué de presse ainsi qu'une déclinaison du visuel de l'événement pour l'insérer sur les différents supports de communication (affiche, flyers, programme, bandeau réseaux sociaux, corps de mail, site web...). Un site web confédéral, unique et commun au réseau, est dévolu à l'ensemble des **Bazars** régionaux.
 - Un espace d'investissement pour un groupe de jeunes gens et d'acteurs bénévoles, permettant notamment à ceux-ci d'organiser l'un des temps de l'événement.

éléments de programmation

Chaque **Bazar** doit respecter la déclinaison des trois catégories :

BAZAR À VOIR

Représentations de groupes amateurs et professionnels qui est le fruit d'un processus de création artistique. Il ne s'agit pas d'une représentation qui rend compte d'un travail effectué dans le cadre d'un atelier de pratique artistique, mais peut en être une émanation, « une étape », dont la présentation sera conçue dans l'esprit insufflé par le **Bazar**.

BAZAR À FAIRE

Programmation d'ateliers en veillant à la qualité des intervenants et en détaillant la commande pédagogique, dans laquelle il importe de considérer la culture dans son acceptation large, dans un souci de reconnaissance des identités culturelles des participants, et de prise en compte de celles-ci dans la démarche artistique proposée. Une attention particulière sera donnée à la qualification des artistes professionnels, tout autant qu'à leur envie et capacité à créer du lien, du sens, du sensible, via leur démarche et le contenu de leurs ateliers.

Ces ateliers peuvent prendre la forme d'ateliers de :

- **pratique artistique** : toutes esthétiques confondues.
- **création artistique** : écriture et mise en jeu « en urgence » d'un spectacle à travers la participation à un atelier de 15 à 20 heures sous la direction d'un artiste.
- **pratique culturelle** (lecture de livres, écoute de musique, visite d'équipements, visite patrimoniale) : en fonction de l'environnement où se déroule l'événement.

BAZAR À DIRE

Créer des espaces de dialogues formels et informels entre tous les participants avec la possibilité de mettre en place un temps de rencontre plus formel qui permet une visibilité plus institutionnelle (conférence ou débat en présence d'une ou plusieurs personnalités).

Dédier un lieu média qui regroupe les points presse, radio et TV, l'accès internet, la gestion des réseaux sociaux, la base de données photos, vidéos, interviews... Une forteresse de la communication, accessible aux journalistes (amateurs et professionnels).

les conditions d'utilisation de la charte

Via leurs fédérations régionales, les MJC qui souhaitent mettre en place un **Bazar** sur leur territoire présenteront leur projet à la CMJCF, 9 à 12 mois avant la date prévisionnelle de leur événement. Dans le respect des valeurs et du fonctionnement facilitateur de la CMJCF, le groupe de la commission culture de la confédération appréciera les projets de **Bazar** dans une posture d'accompagnateur de la démarche. Dans la mesure où le projet de **Bazar** sera le fruit conjoint d'un projet de territoire et d'une réflexion collaborative avec différents maillons du réseau national (compagnonnage), dans le respect de la charte – celle-ci étant de surcroît co-construite par le réseau dans sa diversité – il s'agira, in fine, de son étude bienveillante, nécessaire à un portage partagé, et à l'identification d'éventuels appuis et conseils pour sa mise en œuvre.

Ainsi, le collectif de MJC et autres associations adhérentes s'engage :

- à se conformer au présent cahier des charges,
- au respect de la charte graphique liée au **Bazar**,
- à intégrer a minima les logos de la Fédération régionale puis de la CMJCF dans les supports de communication liés aux **Bazars**,
- à informer la commission culture, par écrit, de tout changement significatif dans la mise en opérationnalité de l'événement.

L'équipe confédérale s'engage :

- à accompagner et soutenir le collectif de MJC dans l'organisation de leur événement,
- à mettre à disposition les documents qui permettent de décliner la charte graphique.

